

Adománykártyákkal és SuperShop pontokkal is lehet jól cselekedni

A SuperShop kártyákon összegyűjtött hűségpontok felhasználásával is megvásárolhatók a Magyar Máltai Szeretetszolgálat adománykártyái a SPAR-csoport üzleteiben és az OMV benzinkutakon. Az új adományozási lehetőséget közös sajtótájékoztatójuk ismertették az együttműködő szervezetek vezetői.

A Supershop és a szeretetszolgálat megállapodásának eredményeképpen a vásárlók hűségpontjai már adománykártyára is beválthatók a Spar-csoport üzleteiben és az OMV töltőállomásokon.

Az együttműködésről tartott sajtótájékoztatón Kozma Imre atya, a Magyar Máltai Szeretetszolgálat elnöke azt mondta: a Szeretetszolgálat mindig a kiszolgáltatottak oldalán áll, és a mindennapokban van jelen ahol látványos dolgok ugyan nem történnek, de itt tehetnek sokat azért, hogy emberhez méltóbb élethez segítsék a rászorulókat. Ugyanakkor a szervezet feladatai közé tartozik az is, hogy kapcsolatot teremtsen a jó szándékú támogató emberek és a rászoruló között. Az ország egész területén elérhető adománykártya ezt a célt szolgálja, miközben a hűségpontok adta lehetőség által megfelel a mai kor követelményeinek.

A Szeretetszolgálat tevékenységei, köztük a fogyatékkal élők segítése, az idősek-betegek ápolása, a cigánytelepek felszámolása, a hátrányos helyzetűek esélyteremtő programjai sokszor láthatatlanok, mégis ezek által emberhez méltó lehet élet. „Csoda születik a földön, mikor az emberek rádöbbenek, hogy az életünk nem a miénk. Az életünket szét kell osztani, és ha ezt tudjuk örömmel és jó szívvvel tenni, akkor valóban emberi találkozások lesznek.” – mondta. Az adománykártyából befolyó támogatást Jelenlét esélyteremtő programokra fordítja a Máltai Szeretetszolgálat, mert, ahogy Kozma Imre atya mondta: a nemzet erkölcsi tőkéje növekedik akkor, amikor ezeken a területeken eredményeket tudunk elérni.

Nagykorúvá vált az együttműködés a Spar Magyarország Kereskedelmi Kft. és a Máltai Szeretetszolgálat között, hiszen több mint 18 éve partner a két szervezet. A közel két évtized eredményeiről Maczelka Márk, a Spar kommunikációs vezetője számolt be, és kiemelte a három legsikeresebb, állandó közös akciót. Az idén tizenkilencedik alkalommal várják a Spar üzletekben a tartós élelmiszer felajánlásokat az Adni Öröm! elnevezésű karácsonyi akció önkéntesei. Az elmúlt 18 év során 2 millió kg tartós élelmiszer jutott el 1,1 millió rászoruló emberhez. A múlt évi adomány 262 ezer kg-ot nyomott, ebből 6-10 kg-os csomagok készültek, 3200-4000 forint értékben. A nejlonszatyor-eladások utáni 1 Ft-os felajánlásokból 2009 óta közel 60 millió forint, csak 2014-ben közel 8 millió forint gyűlt össze, amely a Máltai Mentőszolgálat működéséhez nyújtott jelentős támogatást.

A 2008-ban életre hívott 200 és 500 forintos címletben megvásárolható adománykártyával a rászoruló családokat, idős és hajléktalan embereket, hátrányos helyzetű gyermekeket támogattak a vásárlók. Az elmúlt években több ezer bajba jutott, vagy nélkülöző ember részesült a gondoskodó szeretet ajándékaiból a máltai szervezet közreműködésével. Az adománykártyák értékesítése révén 2010 januárja és 2015 novembere között közel 50 millió forint gyűlt össze. A múlt évben befolyt összeg nagyjából 10 millió forint volt, ezt a gyermekéhezés elleni küzdelemre és esélyteremtő programokra fordította a Szeretetszolgálat.

Az együttműködés résztvevője az OMV Hungária Kft., melynél már sok éves hagyománya van a CSR-tevékenységnek a vállalatcsoport és a leányvállalatok szintjén is. Mindig olyan megoldásra törekszenek, amelyhez hasznosítják az OMV erőforrásait, amely bevonja a kollégáikat, és amely során a működési környezetükben lévő közösségeket támogatják. Erre példa a 2013-ban indított 'Olvasunk együtt' elnevezésű, az olvasást népszerűsítő kampányuk. Wilfried Gepp, az OMV Hungária ügyvezető igazgatója elmondta: mikor a SuperShop egyik tulajdonosaként és alapító partnereként azért vesznek részt a Máltai Szeretetszolgálatot támogató programban, hogy erőforrásaikat a társadalom javára fordítják.

A SuperShop program több, mint 2,7 millió fogyasztó választása nap mint nap. Tevékenysége során a törekszik arra, hogy

hozzájáruljon az egészséges, biztonságos és fenntartható környezet kialakításához. Hovanyecz Norbert, a SuperShop ügyvezető igazgatója elmondta, hogy a 2015 karácsonyára indított kampánnyal a program lehetőséget nyújt 2,7 millió kártyabirtokosnak, hogy a vásárlásaik során megszerzett kedvezményeken keresztül segítsék a rászorulókat. A SPAR és INTERSPAR üzletek, valamint az OMV töltőállomások mellett a SuperShop weboldalon is megvásárolható kuponon keresztül online is beválthatóak a SuperShop pontok a Máltai Szeretetszolgálat adománykártyáira.