

Szemüvegkészítő akció ötödjére

Ötödik alkalommal hirdetett szemüvegkészítő akciót hajléktalan emberek számára Budapesten a Magyar Máltai Szeretetszolgálat. Ezúttal 150 utcán vagy szállón élő ember jutott új szemüveghez, a most lezárult programot a Hajléktalanokért Közalapítvány pályázati forrásból támogatta.

Az első hajléktalan embereket támogató szemüvegkészítő akcióját 2008-ban hirdette meg a Magyar Máltai Szeretetszolgálat, azóta több száz utcán élő, vagy intézményben gondozott ember jutott új szemüveghez. Ez nemcsak a mindennapos életüket könnyíti meg, hanem esélyt teremt arra is, hogy az érintettek munkát vállalhassanak, vagy képzésben vegyenek részt.

A Magyar Máltai Szeretetszolgálat Közép-Magyarországi Régiója 2013 novemberében ötödik alkalommal indította el a Hajléktalanokért Közalapítvány pályázati forrásából támogatott programját 2013-14-KMR-511 LÁTÁSBARÁT SZEMÜVEG 5.0 címmel. A most lezárult akció során a Szeretetszolgálat Feszty Árpád utcai Gondviselés Háza – Hajléktalanok Átmeneti Szállóján összesen hét alkalommal végeztek szűrővizsgálatokat. A résztvevők többsége beteg, illetve régóta közterületen tartózkodó, átlagosan 50-60 év közötti férfi volt. Jelentős hányaduk munkanélküli, vagy teljesen ellátatlan személy. A megvizsgáltak körül 129 embernek életkorából adódóan eleve szemüveget kellene viselnie. Többen már a vizsgálat előtt is rendelkeztek szemüveggel, de azok nem megfelelő minőségűek voltak, további használatukkal látásromlás következhetett volna be, ezért ezeket is újakra cserélték.

A jelentkezők életkörülményeiből adódóan jó néhány esetben találtak szürkehályogot, ezekben az esetekben műtéti beavatkozásra volt szükség. A korábbi programokhoz hasonlóan most is akadtak igen szemüvegigények, volt olyan beteg, akinek például 16 dioptriás szemüveget kellett csináltatni.

A szakorvosi vizsgálatot Dr. Szalai László szemészorvos, a Magyar Máltai Szeretetszolgálat Nemzetközi Missziós Önkéntes Orvoscsoportjának vezetője) végezte, az optikusi munkálatokat Takácsné Lapu Szilvia látta el.